

PRESENTACION



La feria apuesta porque los expositores recreen espacios de interiores con las nuevas tendencias para primavera y verano. / RUDY

LO ULTIMO PARA LA PRIMAVERA NUTRE LA OFERTA DE EXPOHOGAR

Con un incremento de expositores, el salón barcelonés bianual dará muestras durante cuatro días de las nuevas tendencias en decoración y regalo para la casa

CARMEN FERNANDEZ

Goza de buena salud, sino no sería uno de los más veteranos. Sus características, dibuja el paisaje ferial dos veces al año, con propuestas para otoño y primavera como las campañas de moda, pero moda, en casa. Y como no, las flores, protagonistas del esplendor de la nueva estación que se aproxima. Expohogar Primavera presenta a partir de hoy y hasta el próximo martes 1 de enero las novedades y diferentes actividades vinculadas al sector del regalo, decoración y artículos para el hogar.

La 32ª edición del certamen la acoge el recinto de Gran Vía M2 en L'Hospitalet, en el palacio número dos y, en esta ocasión, el salón cuenta con la presencia de más de 350 expositores directos que ocupan una superficie de cerca de 18.000 metros cuadrados netos, lo que supone un incremento del 10% con respecto a su última edición, que se celebró entre enero y febrero de 2004. Los sectores que han registrado un mayor crecimiento son decoración, regalo, bisutería y complementos de moda. Todos ellos, los auténticos protagonistas de esta edición.

El salón presenta las últimas novedades y tendencias en mesa, decoración, regalo, interiorismo, mobiliario e iluminación, decoración floral, artesanía, papelería, Punt 6 - Diseño Barcelona, bisutería y complementos de moda, textil del hogar, velas y aromas. Entre los expositores más destacados acude Christian Escibà, el pastelero que presentará la nueva colección de sus *Candy glam rings*.

Las actividades paralelas son otros de los reclamos de la feria. Después del gran éxito obtenido en la última

edición de otoño, Expohogar vuelve a proponer la Exposición de Interiorismo como espacio clave para poder conocer las tendencias decorativas de la próxima temporada. Como en la pasada convocatoria, la exposición, organizada en colaboración con la revista Interiores, está coordinada por las decoradoras Maite Iglesias y Assumpta Regàs de la empresa Mas + Interiorisme. La Exposición ocupa en total 300 metros cuadrados en la entrada del palacio número dos, y está integrada por cinco ambientes

RECREANDO LOS AMBIENTES MAS DECORATIVOS

Maite Iglesias y Assumpta Regàs han creado la Exposición de Interiorismo integrándola en dos ámbitos conceptuales. El primero de ellos está dedicado a los distintos materiales que se suelen emplear en decoración. Sus cuatro zonas, Transparencias, Materia viva, Serenidad metalúrgica y Terciopelos, sedas y linos; presentan los distintos roles que juegan cristales, maderas, metales y telas en la decoración del hogar. El segundo ambiente, dedicado a los tonos de moda, también muestra cuatro espacios dominados por el rosa, el naranja, el verde y el berenjena, aplicados a las paredes, pavimentos, muebles, lámparas, objetos y tapicerías. Los objetos y materiales proceden de los expositores del Salón.

de diferentes estilos.

Otro argumento para justificar la asistencia del público es la V Copa de Catalunya d'Art Floral, que acoge por primera vez el salón Expohogar Primavera. El ganador de este campeonato, organizado por el Gremi de Floristes de Catalunya, representará a Catalunya en la Copa de España en el año 2009. Además, no van a faltar las tradicionales demostraciones florales realizadas con flor natural y artificial, organizadas con la colaboración de la Escola d'Art Floral de Catalunya. Por otro lado, los organizadores de Expohogar han programado también las demostraciones de empaquetado, concentradas en un único espacio dedicado exclusivamente a esta actividad. El objetivo, es ofrecer paquetes vestidos en diferentes gamas de colores y en su combinación para adornar los regalos de la próxima primavera.

La calidad y el diseño innovador de los productos que se exponen en Expohogar Primavera caracterizan la oferta de este certamen que, según el comité organizador, espera atraer a más de 19.000 visitantes profesionales. En pasadas ediciones la feria registró una notable asistencia de público. Fuentes de la organización desean que el salón siga la línea de consolidación como certamen de referencia y, sobre todo, que facilite el volumen de negocios y los contactos entre expositores y público profesional. El espectacular aumento del sector de bisutería y complementos de moda, que en ocasión de la última edición de Expohogar Otoño había triplicado el número de expositores con respecto a la convocatoria del año anterior, evidencia el tirón del que disfruta el certamen barcelonés.

ACTIVIDADES



Todos los días el público puede asistir a las demostraciones. / FIRA BCN

Demostraciones florales

EL ESTILO CLASICO. Los profesores de la Escola d'Art Floral de Catalunya, Bea Beroy y Alex Segura abren las demostraciones florales en Expohogar. Esta primera clase magistral versa en torno a las composiciones clásicas en el mundo del arte floral. **Hoy. De 11.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 horas.** Sala de demostraciones florales.

V COPA CATALUÑA DE ARTE FLORAL. Los aspirantes al campeonato catalán tienen que realizar cinco creaciones florales totalmente inéditas. La participación está abierta a floristas asociados y estudiantes de arte floral. **Hoy y domingo 30.** Sala de demostraciones florales.

EL ESTILO NATURALISTA Y FORMAL-LINEAL. Exhibición de creaciones florales a cargo de los profesores de arte floral Jordi Abelló y Angels Faneca. Los dos maestros introducirán al público en el mundo de la composición con flores y plantas, incidiendo en la estructura, y especialmente en la forma lineal. **Lunes 31. De 11.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 horas.** Sala de demostraciones florales.

EL ESTILO PARALELO. Los profesores Alex Segura e Idoia Lizeaga explicarán al público los diseños, colores, formas, movimiento, equilibrio, materiales, acabados y técnicas que se utilizan en el estilo paralelo. **Martes 1. De 11.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 horas.** Sala de demostraciones florales.



Los adornos florales y los colores visten los regalos. / FIRA BCN

Demostraciones de empaquetado

LOS COLORES CALIDOS. Los profesores y antiguos alumnos de la Escola d'Art Floral de Catalunya ofrecen ejemplos de cómo empaquetar los regalos de esta primavera con los colores amarillos y rojos, los más cálidos por excelencia. **Hoy. De 11.00 a 13.00 horas y de 16.00 a 18.00 h.**

LOS COLORES FRIOS. Le toca el turno a los verdes, azules y violetas. En matices claros expresan delicadeza, frescura, expansión, descanso y paz, y en los matices oscuros con predominio de azul, melancolía, reserva y misterio. **Domingo 30. De 11.00 a 13.00 horas y de 16.00 a 18.00 h.**

LOS COLORES COMPLEMENTARIOS. Con las demostraciones se asocian los colores que se complementan con su pareja. **Lunes 31. De 11.00 a 13.00 horas y de 16.00 a 18.00 h.**

LOS COLORES NEUTROS. Sus propiedades pueden desestresar aunque sean los más descoloridos. Los beige, grises y blancos trabajan en conjunto con los demás colores diferentes tonalidades. **Martes 1. De 11.00 a 13.00 horas y de 16.00 a 18.00 h.**

ARTE NATURAL



Las rosas, especialmente las de color rojo, son una de las flores más demandadas por el público a la hora de encargar cualquier ornamentación floral. / REPORTAJE GRAFICO: RUDY

TERESA TEJADA

Un florista no es sólo una persona que vende flores. «Esa es la típica imagen que desde siempre se ha vendido», explica Antoni Santiago, del Gremi de Floristes de Catalunya. Pero no, un florista es un artesano que en sus proyectos aplica sus conocimientos de arte floral para crear trabajos que rebosan diseño, técnica y, sobre todo, intención. Porque no es lo mismo crear un ramo de novias, que una corona funeraria, un centro de mesa o la decoración floral de todo un salón.

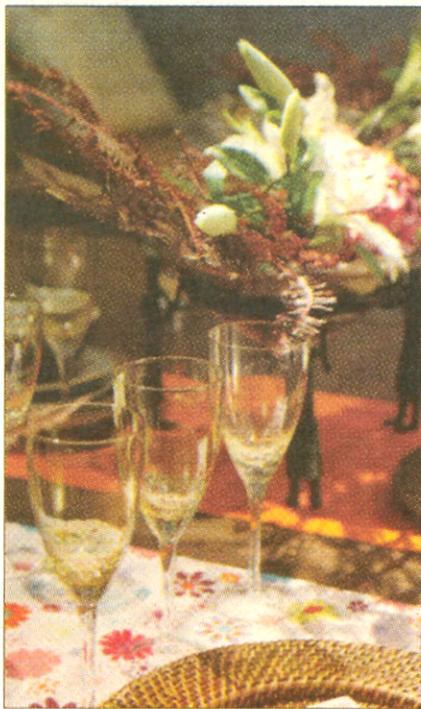
Las flores tienen una larga tradición de presencia en los acontecimientos importantes de una persona. Durante toda una vida, están en las celebraciones más destacadas, desde el nacimiento, pasando por la boda y acabando en el funeral. También con frecuencia se cuelan en el hogar para aportar un toque natural con sus fragancias y sus coloridos.

En este último ámbito, el de la decoración, los elementos florales cuentan con una gran aceptación entre el público. «La sensación al estar en una habitación es diferente cuando tiene elementos florales que cuando no los tiene», comenta Beatriz Beroy, profesora de la Escola d'Art Floral de Catalunya. Los hoteles, y cada vez más las tiendas, tienen muy en cuenta la decoración floral en sus espacios.

El público cada vez más conoce el arte floral y demanda a los floristas que apliquen sus conocimientos a las creaciones que piden. Una buena composición floral tiene que tener «diseño y técnica y debe transmitir emociones, sentimientos» explica Daniel Santamaría, campeón de España de arte floral y subcampeón europeo en 2003. Antoni Santiago apunta que la mayoría de personas «goza de esa sensibilidad que el florista desarrolla en su creación». Y es que como dice Beatriz Beroy, «raramente a alguien no le gustan las

ARTESANOS DE LAS FLORES

Los floristas se esmeran cada vez más en sus creaciones para satisfacer a un público con mayores conocimientos en arte floral



Ramos de novias, 'bouquets', centros de mesa o coronas son algunas de las composiciones florales más clásicas.



flores», y más cuando se presentan como verdaderas obras de arte.

Podrían considerarse artistas, pero más bien los floristas se definen como artesanos. «Yo me considero más un artesano, porque trabajo con mis manos y manipulo los materiales», declara Santamaría. La calificación de artistas vendría dada por su labor creativa, pero eso es un don innato. «Las técnicas se pueden aprender, de hecho la Escola está para eso. Pero hay personas dotadas de una gran creatividad que les sale de manera natural» comenta la profesora Beroy. Un trabajo comparable con los escultores o los modistas, pero de obras efímeras. En diez días las creaciones desaparecen.

Los colores, el diseño, la forma, los materiales, la técnica, el equilibrio, el movimiento y el acabado son algunos de los elementos que se toman en cuenta a la hora de valorar una composición floral. Un buen florista tiene que dominar todos ellos y, además, saber transmitir emociones.

La culturización de la gente en el arte floral se debe en gran parte a los grandes trabajos que se realizan en las floristerías. «Los floristas tienen que mostrar al público sus creaciones como en cualquier tienda. Si no los enseñan, la gente no los ve y no los conoce», explica Santamaría. Antoni Santiago considera que «el público ha evolucionado, ya no quiere el típico ramo de clínica, que es lo más triste que hay» sino que opta por creaciones en las que el diseño es primordial.

Quién quiera apreciar el trabajo de estos artesanos tiene una gran oportunidad en Expohogar. Hoy y mañana se celebra la V Copa de Cataluña de Arte Floral, donde profesionales y estudiantes tienen que crear cinco composiciones florales inéditas. Además, la feria tiene en su programación seis demostraciones a cargo de profesores de la Escola d'Art Floral.

EL ESCAPARATE



ELEGANCIA Y SERENIDAD DAN CARACTER A LOS INTERIORES

El cisma entre el minimalismo y la intensidad en complementos se acentúa en los diseños para la próxima temporada

MONTSE DUEÑAS

Esta temporada los ambientes de moda evocan grandes espacios luminosos y relajados donde los elementos se unen en armonía para convertir el hogar en un oasis para los sentidos. La nueva temporada llega acompañada de un blanco luminoso que se combina a la perfección con tonos tierra, beige, aguamarina o turquesa en composiciones que evocan interminables playas oceánicas.

Los ambientes marinos conviven con las propuestas más románticas, que tienen como protagonistas tonos rosas y rojos, combinados con blanco, donde el rosa chicle es el tono estrella. La amalgama de colores clave se cierra con verde pistacho, naranja, berenjena y colores ácidos que dejan huella en la mirada. El degradado en monocolor aplicado a todos los elementos decorativos consigue crear ambientes elegantes

y divertidos en el hogar.

En mobiliario las maderas naturales de tonos claros comparten el escenario con tonos que van desde la teka hasta el negro. El roble decapado, la piel y el ratán también se hacen un sitio en las colecciones. Las líneas rectas y las composiciones minimalistas continúan a la cabeza en diseño e interiorismo. El mueble macizo figura entre las preferencias de los profesionales que apuestan por la calidad y la nobleza de materiales de alto linaje. Y para tomar un descanso los sillones de piel y las sillas mariposa son la elección ideal para sentarse de moda.

En ropa de hogar llegan materiales sofisticados y de gran delicadeza. Terciopelo, sedas y organzas en tonos de moda cubren el hogar con un carácter exclusivo y elegante. A su vez, el algodón y el lino continúan en primera línea entre las tendencias de moda en el hogar. Sencillez y simplicidad

en unitono, bicolor y estampados para vestir el hábitat con la belleza más natural. Las parejas de moda de la temporada están confeccionadas en rosa y fucsia, lima y azul o lima y verde ácido, junto a estampados florales recuerdan la década de los setenta.

La luz y la sombra juegan a crear ambientes muy acogedores gracias a la combinación de puntos de luz con pantallas y telas que matizan el brillo consiguiendo efectos singulares. Filigranas de metal y fibras naturales son los materiales elegidos para la fabricación de lámparas que irradian luz tenue y delicada en el hogar. Los biombos florales, al estilo de románticas celosías, que dejan entrever los espacios adyacentes.

Lo mejor de esta temporada es constatar que no es necesario gastar mucho dinero para renovar y conseguir un hábitat más agradable. Eso sí, la iniciativa corre a cargo del cliente.



1 ► El cristal neutro se aplica a múltiples complementos y crea efectos únicos gracias a su transparencia.

2 ► El plástico y los materiales sintéticos se incorporan cada vez más con propuestas divertidas y muy personales.

3 ► Los sillones de piel blanca ocupan un puesto en primera línea de las nuevas tendencias.

4 ► Los contenedores *scuba pink* se muestran en múltiples colores

y formas. Son la propuesta pop más fresca de la temporada.

5 ► Las líneas puras y los diseños más actuales se aplican en la elaboración de complementos. En el hogar de los más atrevidos no pueden faltar estas modernas tendencias decorativas.

6 ► Las flores secas se agrupan en composiciones simples sobre jarrones y centros de mesa. Los más osados pueden emplear plumas de avestruz estampadas.

INFORME ECONOMICO



La oferta presente en Expohogar muestra el predominio de la producción extranjera. / FIRA BCN

LA PRODUCCION EXTERNA DOMINA EN EL HOGAR

El aumento progresivo del gasto en equipamiento doméstico y decoración da alas al crecimiento de las importaciones

MONTSE DUEÑAS

Los españoles gastamos cada vez más en equipamiento y decoración para el hogar. La multitud de propuestas y nuevas tendencias que inundan cada temporada los establecimientos seducen a una sociedad que vive y consume a gran velocidad. Así se refleja en los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística referentes al primer semestre de 2004, que encuentran su apoyo en la opinión de los profesionales del sector de decoración y artículos de regalo.

Los establecimientos de venta al detalle son un claro exponente del ritmo del sector. Durante el primer semestre de 2004 las ventas aumentaron un 6,3% en relación al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia se apoya en la estabilidad de los precios que se mantienen e incluso registran un leve descenso. Las categorías de textil y accesorios de hogar, electrodomésticos y ar-

tículos de baja duración para el hogar son los protagonistas en la bajada de costes. Sin embargo, el mobiliario y los revestimientos han aumentaron su precio en un 1% respecto al año anterior, una variación que no afecta al volumen de compras de los españoles.

La motivación de compra del consumidor no ha registrado cambios importantes en los últimos cuatro años. Ya en el año 2000, el informe del Instituto Nacional de Consumo (INE) sobre las tendencias del consumo y del consumidor en el siglo XXI se hacía eco de las tendencias de compra de los españoles. Según el documento, los muebles clásicos y de maderas naturales prevalecen sobre el mueble *kit* y se prevé un aumento del gasto en muebles y decoración.

El comercio exterior sigue siendo una asignatura pendiente para el sector de mobiliario, decoración y complementos españoles. En 2004 las importaciones, por valor de 1.557 millones

de euros, doblaron el volumen de exportación. De este modo el resultado de la balanza comercial presenta un saldo negativo de 742 millones de euros en 2003. Durante el primer trimestre de 2004 las diferencias entre importaciones y exportaciones se acentúan, hecho que apunta hacia un resultado similar hasta final de año.

Las exportaciones españolas del sector de mobiliario, decoración y complementos de hogar se dirigen en su mayoría al mercado europeo. Francia, con un 18% del total encabeza el ranking de receptores de la producción española. Frente a la competencia asiática, las empresas nacionales se apoyan en la evolución del perfil del consumidor en el mercado europeo. La decisión de compra exige cada vez mayores cuotas de mejora en calidad y diseño. Es una de las estrategias para competir con los países asiáticos, que exportan una producción económica que afecta a la calidad.

LAS CASAS MAS PERSONALES SE FORJAN CON ARTE Y SIMPLICIDAD

En cada hogar encontramos un estilo. Por eso los profesionales del interiorismo trabajan en propuestas para todos los gustos. Las posibilidades son infinitas entre los artículos de la próxima temporada. Las fibras naturales, la piel, el nácar y el cristal llegan con mucha fuerza en esta primavera para vestir el hogar con la moda más actual.

Las composiciones de tono *chic* cuentan con cestas *sugar pink* y

contenedores *scuba pink*, en plástico multicolor, que destacan en ambientes con un aire pop muy sugerente. El plástico conquista nuevas aplicaciones y se atreve con los estampados retro más divertidos. Vuelve el empleo de las flores secas en composiciones sencillas con mucho encanto y para los que prefieran algo más exótico la alternativa son las plumas de avestruz que emergen de jarrones transparentes.

LA NACION CHINA CUBRE UN 30% DEL TOTAL IMPORTADO

En equipamiento y decoración del hogar no abundan las etiquetas *made in Spain*. Según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) el sector de mobiliario y decoración presenta un elevado nivel de cobertura de la demanda a través de productos de importación. En el caso de marquería y taracea las

empresas españolas cubren sólo alrededor de un 30% de la demanda, dejando así una cuota muy importante para la importación. En textil hogar las importaciones doblan el saldo de exportación y se sitúan en 335.000 millones de euros. En flores artificiales, pese a mantener una cuota total de mercado menor que

otros ámbitos, emerge el contraste más acusado entre importaciones y exportaciones, con un volumen de 5.000 y 36.000 euros, respectivamente. Las cifras más optimistas corresponden al sector español de vajillas que cubre un 95% de la demanda interna, seguida de los objetos de vidrio, con un 70% de la

demanda. Los principales proveedores del mercado español del sector son China, con casi un 30%, Francia, con un 13% y Portugal, con un 10% del total del volumen de las transacciones comerciales. Las cifras reflejan una dependencia considerable de la producción exterior para satisfacer la demanda interna.

LA APUESTA

CHRISTIAN ESCRIBÀ

PASTELERO

UN ENCUENTRO CON EL FABRICANTE DE SUEÑOS PARA TODOS LOS GUSTOS

C. F.

Los artistas, en su mayoría, tienen un punto de locura. Tal vez sea eso lo que les hace ser únicos a ellos y originales a muchas de sus creaciones. Otros son avisados y se adelantan al mercado. Ambas cualidades encajan como el caramelo al molde en la personalidad de Christian Escrivà. Tal vez una se deje llevar por las apariencias, pero en este caso y después de una hora de conversación, no debo alejarme mucho de cómo es este reputado pastelero, procedente de una gran saga de reposteros catalanes afincados en Barcelona.

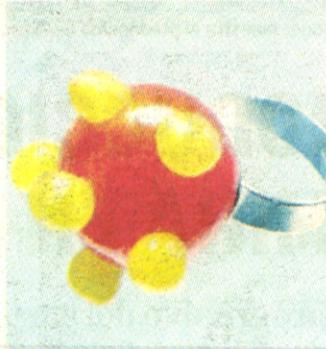
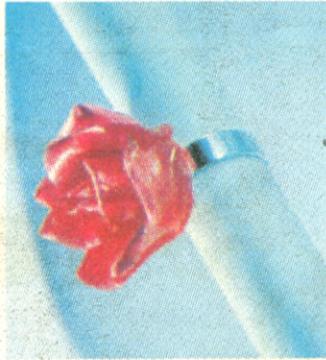
«El concepto, el concepto...», no para de repetir en Christian cuando habla de sus *candy glam rings*, o sus anillos de caramelo. De la misma forma que el catalán Enric Bernat Fontlladosa tuvo la genial idea de unir un caramelo en un palo de madera, Escrivà lo ha hecho pegándolo a un aro de metal, adaptable a todo tipo de dedos. Uno dio lugar a la multinacional Chupa chups, veremos que consigue Christian. Por lo pronto, está en el buen camino.

«Nosotros somos fabricantes de sueños», afirma con esa convicción de artista qué tiene. Para demostrarlo no hace falta que hable. En la sala donde estamos, en la parte superior de esa fábrica de sueños situada en la Gran Via barcelonesa, tiene reproducciones de creaciones en caramelo. Un enorme pastel de boda, que se celebró en Cadaqués, con un elefante dalini-



Christian Escrivà.

no como recuerdo para los novios; un ejército de Cupidos sobre una base rectangular para celebrar el Día de los Enamorados y, como no, la enorme mona de El Bulli, el conocido perro que da nombre al restaurante del cocinero Ferran Adrià. En ese contexto, Christian habla de todo, de sus joyas de azúcar, de sus proyectos, de la marcha en Ibiza, de sus próximos acuerdos, de sus inminentes reuniones. Es un tipo inquieto, divertido y muy amigo de Adrià. De una cosa pasa a otra, por impulso, porque tiene muchas ideas que le rondan la cabeza y que quiere compartir hasta con oídos ajenos. Al final, una termina viendo el vídeo de la boda de Ferran Adrià. El momento de la entrada del pastel, una *performance* con Els Comediants. La idea, podemos imaginar de quién.



JOYAS DE AZUCAR PARA AMORES FUGACES

El pastelero Christian Escrivà presenta su nueva gama de 'Candy glam rings', la 'Love collection', en exclusiva para el salón Expohogar Primavera

CARMEN FERNANDEZ

Todo surgió por una boda. En ella la novia vestía un traje de caramelo y a las invitadas se les quería obsequiar con algo original, tanto como el vestido de joven promesa. Christian, el pastelero, pensó en regalar anillos, también de caramelo, todos y cada uno diferentes. Así se gestó la idea de los *Candy glam rings*. La buena acogida de las joyas, sin embargo, no iba a quedarse en una mera celebración. En el escaparate de la pastelería Escrivà en Las Ramblas nunca pasaron desapercibidas y tampoco para un responsable de Harrod's. El encargo para el centro comercial de Mohamed Al Fayed en Londres no se hizo esperar.

Como tampoco el interés que despertó en París y Madrid.

«No hay ningún momento que te permita relajarte», asegura Christian. Su idea se convirtió en un *boom* y, desde entonces, le llueven las ofertas para mejorar el diseño de los aros, aumentar la producción o destinar miles de sortijas por más de medio mundo. En total, 12 personas dedicándose a estas cuidadas creaciones con más de 300

modelos diferentes.

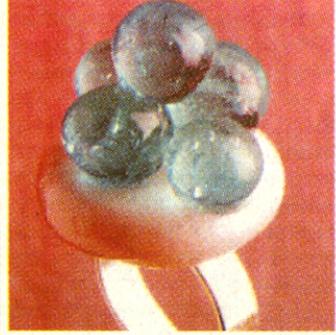
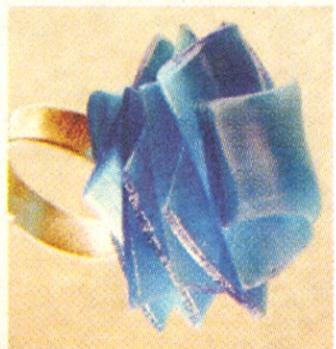
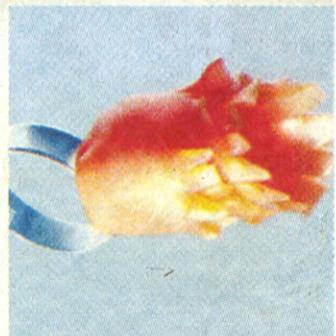
«El caramelo se trabaja con técnicas muy diferentes y el producto tiene muchas posibilidades», comenta el creador. Aunque la idea no es que sea comestible, es otra de sus cualidades. Los sabores, van por tandas. Para los diabéticos, también los hay. El inconveniente es que con la humedad se deshacen con más facilidad. Así, su enemigo no es la temperatura. Para ello Christian recomienda que el cliente sea algo cuidadoso con la conservación. Aún así, las cajas de los anillos contienen bolsitas de gel de sílice, para combatir la humedad.

Los precios de venta al público no son desorbitados y como detalle puede ser un buen

regalo. «En parte tenemos en cuenta la filosofía Swatch, tanto en diseño y originalidad como en convertirlo en un producto que no sea considerado caro», explica Escrivà.

En Expohogar Primavera presentan la nueva colección destinada en especial al Día de los Enamorados, pero que será permanente todo el año. Seguro que no será la única novedad que Christian ha ideado para 2005.

Más de 300 modelos de anillos con aros ajustables y precios asequibles que van de los 15 a los 35 euros



TENDENCIAS

LOS TONOS CALIDOS SEDUCEN A TODOS LOS COMPLEMENTOS

El rosa y el naranja se imponen como colores protagonistas en elementos de bisutería, bolsos, sombreros y otros accesorios de moda

TERESA TEJADA

Un bolso o un collar pueden dar el toque especial al conjunto de ropa que se lleva puesto. Cada vez más valorados, tanto por los diseñadores como por el público, los complementos de vestir y la bisutería despuntan como imprescindibles cada temporada. Las últimas novedades de estos sectores para la próxima primavera y verano llegan a Expohogar.

La llegada del calor implica el retorno de escotes y tirantes a la vestimenta. La piel recobra protagonismo. Para sacarle todo el partido a las aberturas y lucir bronceado, nada mejor que focalizar las miradas con un buen collar. Imprescindible acompañarlo con pulseras.

Estos dos elementos de bisutería recuperan su máxima vigencia esta temporada. Habituales de las estaciones cálidas, desbancan a los broches como pieza estrella. Después de su dominio en la época invernal, los broches y las perlas mantendrán una posición más discreta durante los meses calurosos.

El rosa y el naranja serán los colores más vistos durante las próximas estaciones, pero otros colores alegres como el azul, el lila, el verde o el rojo les acompañarán. La tendencia indica que serán utilizados en tonalidades suaves, en tonos pastel. Las formas de flores, mariposas y corazones componen una de las principales tendencias dentro de la bisutería. «Tanto por los colores como por las formas, muy floridas, es una línea más infantil que romántica», comenta Manel García, gerente de Bisuart. Porque la línea más romántica que ha predominado durante el otoño-invierno permanecerá, aunque en un segundo plano. Los diseños étnicos, tan en boga en temporadas pasadas, no desaparecerán pero sí que perderán peso.

En cuanto a materiales, existen varias posibilidades. La plata continúa como reina indobancable en la bisutería. Pero esta temporada existen dos fuertes apuestas. Por

un lado, la combinación del esmalte con el metal se intuye como una de las ganadoras por sus resultados. La segunda propuesta es el uso de materiales más naturales. Basic Barcelona, por ejemplo, utiliza en sus diseños la rafia o la madera de coco, según explica Cecilia Karpp, encargada de la tienda de la firma. Los complementos son uno de los elementos que más marcan el estilo de una persona. La elección acertada de los accesorios aporta al conjunto de la vestimenta personalidad. El mismo atuendo combinado con un bolso o un sombrero, cambia completamente.

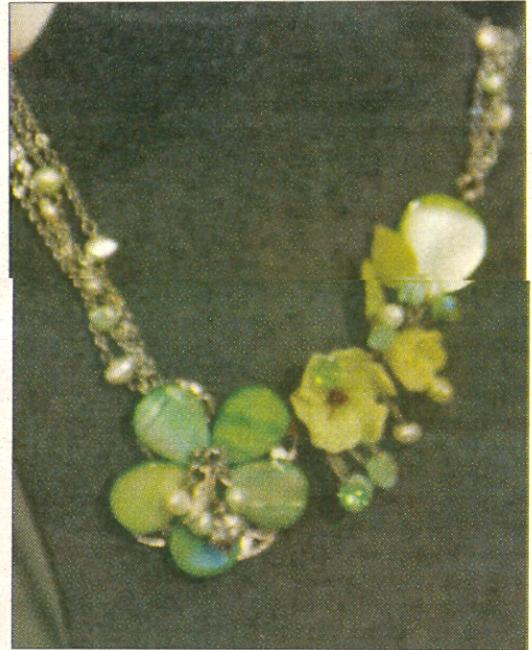
Los bolsos se presentan en los mismos colores que la bisutería. Rosas y naranjas dominarán el escenario arropados por azules, amarillos, rojos y blancos. Las tonalidades pastel tendrán su espacio aunque las más fuertes se impondrán, sobre todo entrado el verano. En cuanto al diseño, la comodidad es la máxima. «Fáciles de llevar y de tamaño mediano», apunta José Simó, uno de los propietarios de

Simó Sastre. Materiales como la rafia, el algodón y el mimbre continúan utilizándose en su confección pero los materiales sintéticos, como la polipiel, ganan terreno.

Las tendencias para la primavera-verano centran su atención en los sombreros. La pamelita también vuelve con fuerza y «no sólo para ceremonias, también de sport», apuntan desde la empresa Cappo Ellas. Los colores vivos e intensos se imponen.

Bien para protegerse del sol o bien por estética, los pañuelos anudados en la cabeza cumplen los mismos requisitos que los sombreros. La firma Cappo Ellas ha sacado al mercado una nueva medida, 70 x 70, que se ajusta especialmente a este uso. La seda es uno de los materia-

les más usados en estas prendas junto con el algodón, el lino o el voile transparente. La tendencia es clara, la cabeza bien cubierta. Desde Funky Fish se proponen las gorras tipo pirata, en las que la tela se anuda detrás.

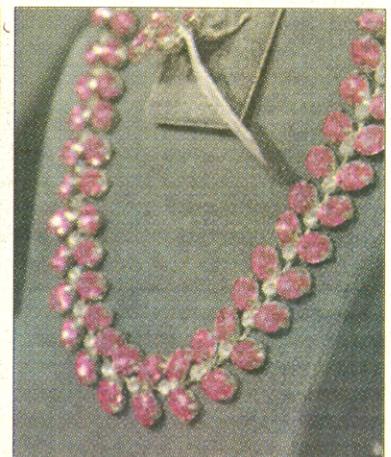
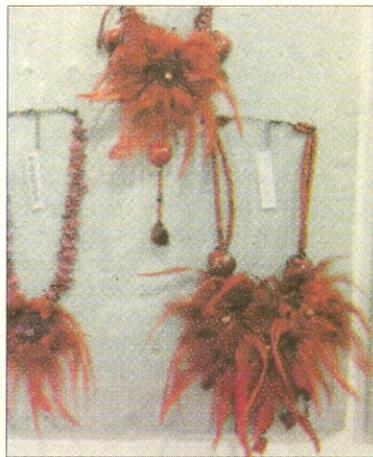


Los colores vivos, propios de las estaciones veraniegas, vuelven, sobre todo, el rosa y el naranja. En cuanto a las formas, las flores junto con las mariposas y los corazones son las más utilizadas. Los diseños étnicos continúan, aunque en un segundo plano. / FOTOS: RUDY



EL HOMBRE SE ATREVE CON LA BISUTERIA

La existencia de un mercado masculino cada vez más interesado en la moda y la belleza, ha hecho que la bisutería ponga su mirada en los hombres. La combinación colgante-pulsera es una de las más adaptables hacia el público masculino. Bisuart lanza este año su primera colección diseñada para el hombre. Manel García explica que ya el año pasado tentaron el mercado con varias piezas masculinas y la buena aceptación que tuvieron han hecho que para la próxima temporada salga a la calle una colección completa.



Desde el año 2001, Alcaraz es director de Expohogar Otoño y Expohogar Primavera. Cuando habla de la gestión del Comité organizador siempre hace referencia al esfuerzo del equipo que le acompaña y se muestra esperanzado sobre el futuro de un salón que se ha convertido, dos veces al año, en la referencia ineludible de decoradores, interioristas, fabricantes y detallistas.



FIRA BCN

CARMEN FERNÁNDEZ

JOSEP ALCARAZ / DIRECTOR DE EXPOHOGAR PRIMAVERA

«Nuestros expositores vienen a hacer negocios, por eso hay que aumentar la cantidad y la calidad»

Su reto es ofrecer un certamen que diera lugar a «un nuevo concepto de habitabilidad». Desde la dirección espera y asume la responsabilidad de un equipo que acierte en la creación de espacios y ambientes, ofreciendo así las tendencias en decoración y regalo año tras año con los expositores más punteros. El director de Expohogar Primavera aclara los entresijos de esta nueva edición.

Pregunta- De los sectores representados: ¿cuáles cree que son los más innovadores?

Respuesta- No puedo destacar un sector más innovador que otro ya que todos ellos se esfuerzan constantemente para ofrecer en cada edición más y mejores novedades para satisfacer los compradores más exigentes.

P.- ¿Qué destacaría como puntos clave de la feria?

R.- Los puntos clave de la feria no pueden ser otros que la cantidad y la calidad de la oferta expositiva y, en esta ocasión, podemos asegurar que Expohogar presenta una de las más completas convocatorias de Primavera de los últimos años.

P.- ¿Cuáles cree que son los reclamos de esta edición?

R.- Para acompañar la oferta actual, Expohogar bajo el paraguas de Expohogar Tendencias realizará una serie de actividades paralelas que complementará, sin duda, la visita de los profesionales del sector. En esta ocasión podemos destacar la Exposición de Interiorismo Atmosferas, la V Copa de Cataluña de Arte Floral, las demostraciones de flor seca y artificial y las de em-

paquetado de regalo.

P.- ¿En qué se ha mejorado organizativamente, a lo largo de las distintas ediciones?

R.- Es un orgullo para nosotros poder decir que, año tras año, la edición de primavera está creciendo en cuanto a número de expositores, convirtiéndose, por lo tanto, en un Salón cada vez más atractivo para los visitantes profesionales. También se debe destacar que, desde que se celebra en Gran Vía M-2, ha mejorado su imagen global, y, sobre todo, se ha podido optimizar, de forma significativa, el servicio ofrecido tanto a expositores como a visitantes profesionales. Pero todavía nos queda mucho camino por delante. Hemos de seguir presentando una gran oferta y los mejores servicios, pero no podemos olvidar que nuestros expositores vienen para realizar buenos negocios. Por

eso es fundamental aumentar, edición tras edición, la cantidad y la calidad de nuestros visitantes profesionales.

P.- ¿Qué diferencia a Expohogar de otros certámenes dedicados a los mismos sectores?

R.- Más que diferencias, me gustaría destacar el esfuerzo realizado por los expositores en la presentación y selección de las novedades y en el esfuerzo del propio Salón en la realización de unas actividades paralelas diferenciales. Y todo ello, con un único objetivo: captar y satisfacer a un público visitante profesional muy fiel pero también exigente a nivel de calidad y diseño.

P.- ¿Acuden expositores extranjeros? ¿Cómo valora la presencia de expositores extranjeros en este tipo de certámenes?

R.- Sí que acuden expositores extranjeros. En esta ocasión, su oferta

supone aproximadamente un 10% sobre el total, y es lógico, ya que cada vez es mayor el interés de empresas extranjeras en tener presencia en nuestro mercado.

P.- Se incrementan los expositores: ¿cuál cree que es el motivo de ese aumento de oferta?

R.- El aumento de expositores viene como consecuencia de los resultados obtenidos en pasadas ediciones del Salón, en el ya comentado interés creciente de tener presencia en un mercado tan importante como el que aglutina Expohogar y, también, por qué no decirlo, del importante trabajo de un gran equipo de profesionales de Fira de Barcelona, volcados en mejorar, año tras año, este Salón.

P.- Cada vez cobra más protagonismo el espacio dedicado al regalo, ¿por qué la feria apuesta tan fuerte por ello?

R.- La feria debe adaptarse rápidamente a los cambios de las empresas expositoras y a lo que buscan los visitantes.

P.- ¿Qué características tiene el público que asiste a Expohogar?

R.- Los visitantes son muy variados ya que la oferta es muy amplia pero se puede destacar que suelen visitarnos detallistas, mayoristas, distribuidores, decoradores, interioristas, fabricantes, cadenas de compra, hoteles, tiendas de museos y todo tipo de profesionales vinculados a los sectores del regalo y la decoración.

P.- ¿Ha pensado en ampliar las actividades paralelas?

R.- Sí, sin duda las actividades paralelas se están consolidando como un valor diferencial del Salón y estamos abiertos a todo tipo de actos que sean afines al sector y ofrezcan un atractivo a nuestros visitantes.

P.- ¿Por qué se organiza un Expohogar Otoño y otro Primavera? ¿Responde a los criterios de moda?

R.- Sí. En este sector, hay dos temporadas muy marcadas de venta. En su momento los expositores nos transmitieron la necesidad de celebrar dos ediciones al año y Fira de Barcelona valoró muy positivamente esta petición y decidió realizar Expohogar Primavera y Expohogar Otoño.

P.- Para acabar ¿cuál sería el desarrollo ideal del certamen? ¿Cuáles son los objetivos?

R.- Nuestros objetivos no pueden ser otros que tanto expositores como visitantes salgan satisfechos de los contactos realizados y de los negocios cerrados y que vuelvan a participar en próximas ediciones del certamen.



Josep Alcaraz está vinculado a Fira de Barcelona desde 1989 como adjunto de dirección de marketing y publicidad y, sucesivamente, como adjunto de dirección de salones. Nueve años después toma el mando de los certámenes Expohogar, Barnajoya y Novajoya. Este barcelonés de 42 años, casado y con una hija de ocho años, una vez licenciado en Ciencias Económicas por la Universitat Autònoma de Barcelona completó su formación con dos masters en marketing cursados en Esade y en el Institut del Foment del Treball.